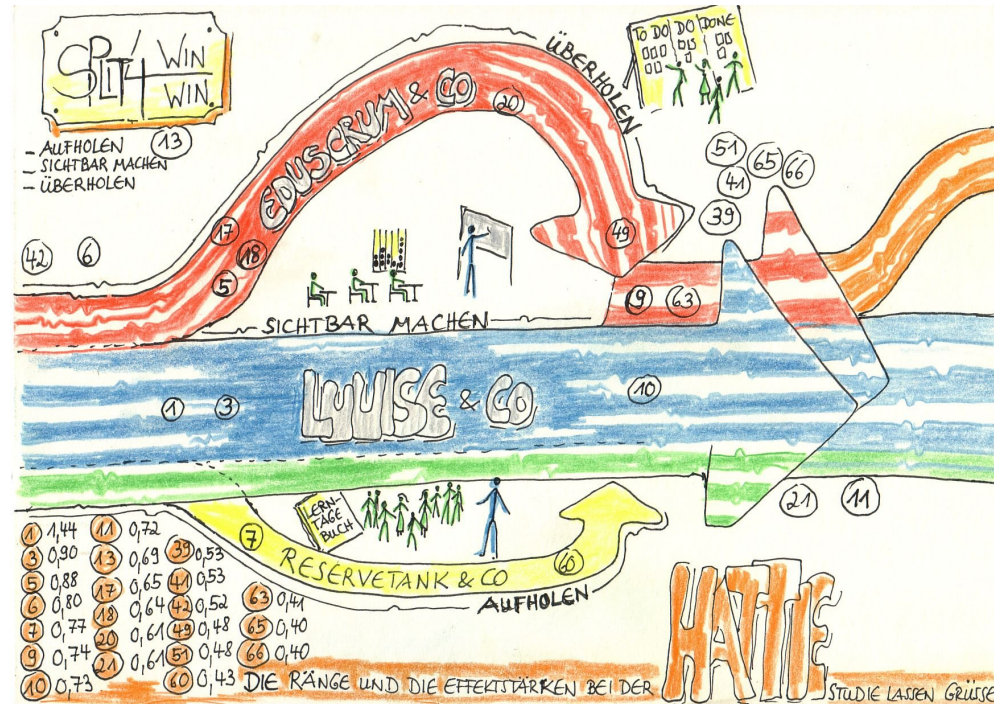


Split4WinWin - erweitert

Split1: Die Unterforderten einer Klasse in einem Fach überholen selbstständig und werden später als Experten tätig.

LUUISE

Für den Hauptteil der Klasse wird normal unterrichtet. Besser ist allerdings, wenn man schon in der durch das Splitting Nr.1 verkleinerten Klasse versucht, durch spezielle Konzepte Lücken zu füllen und die Lernenden zu einem Team werden zu lassen, die zusammen mit den Überholern einen starken Job machen wollen. Zum Team gehört natürlich auch die Lehrperson.



Starke Hattie-Faktoren

Wenn man die Hattie-Faktoren durchgeht, dann fällt bei Split4WinWin auf, dass dieses Konzept mit sehr vielen starken Faktoren aufwarten kann. Deshalb ist es auch nicht verwunderlich, dass schon jetzt einige Lehrpersonen erste Erfolge vermelden, obwohl dieses Konzept erst seit einem Monat veröffentlicht wurde. Wenn man die neue Hattie-Studie mit den inzwischen 252 Faktoren für Lernprozesse nimmt, dann wird diese Aussage noch bestärkt.

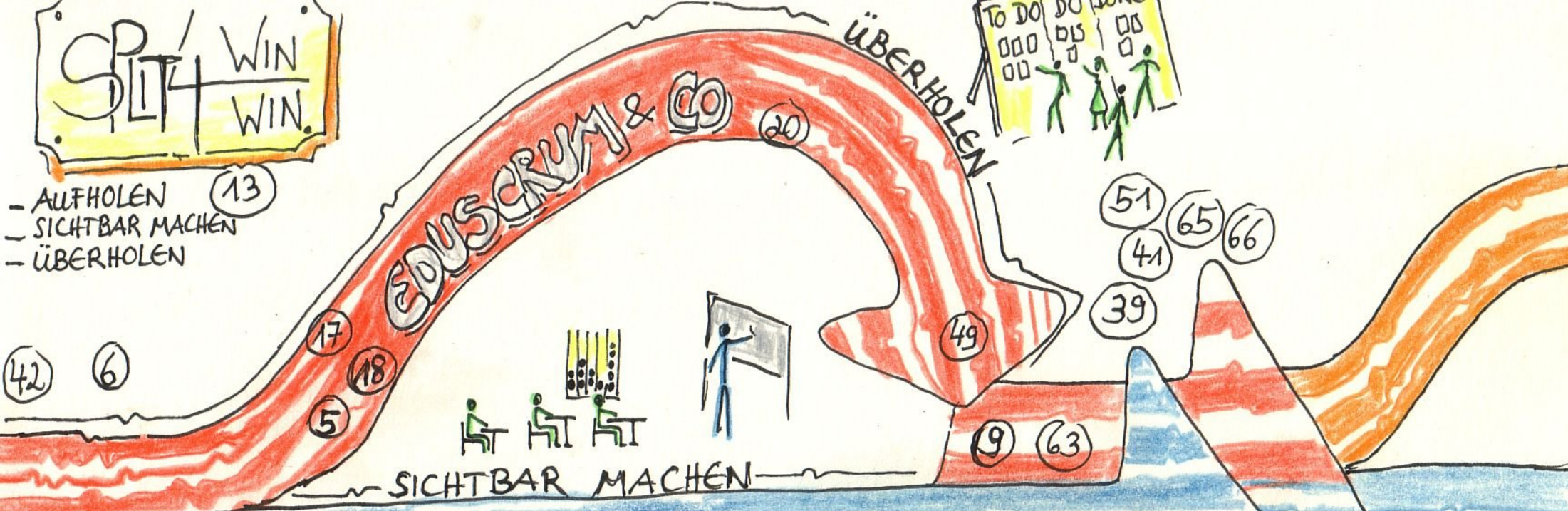
Siehe die beiden nächsten Seiten.

Split 2: Bei einem guten Klassenzusammenhalt ist es möglich, das gesamte Klassenteam als gemeinsamen Team für die prinzipiell Versetzungsgefährdeten der Klasse sensibel zu machen. Prinzip "Reservetank aktivieren". Am besten wird dieses Konzept zusammen mit den Versetzungsgefährdeten der Parallelklassen durchgeführt. Das verstärkt die positive Wirkung. Siehe auch www.faust-digital.jimdo.com

Ausprobieren ist angesagt. Allerdings gilt wie immer: Split4WinWin ist in erster Linie eine Sache der Haltung Lernenden gegenüber, erst in zweiter Linie eine Methode. Wer die Lambda-Ebene zu den Lernenden nicht problemlos bedienen kann, der wird mit dieser Methode ohne Coaching nicht zufrieden werden.

SPITZ / WIN
SPITZ / WIN

- AUFHOLEN (13)
- SICHTBAR MACHEN
- ÜBERHOLEN



HATTI

1	1,44	11	0,72
3	0,90	13	0,69
5	0,88	17	0,65
6	0,80	18	0,64
7	0,77	20	0,61
9	0,74	21	0,61
10	0,73	39	0,53
		41	0,53
		42	0,52
		49	0,48
		51	0,48
		60	0,43
		63	0,41
		65	0,40
		66	0,40

DIE RÄNGE UND DIE EFFEKSTÄRKEN BEI DER

STUDIE LASSEN GRÜSSEN

SPITZ WIN WIN

- AUFHOLEN
- SICHTBAR MACHEN
- ÜBERHOLEN

46 75 36 39
1 4 19 16
12 9

33 35 40 50 37

EDUSCRUM & CO



SICHTBAR MACHEN

ÜBERHOLEN



25 7 18 27

44

LUUISE & CO

64 2 3 70 11 71 15

5 30 66 26 43 32

RESERVETANK & CO



AUFHOLEN

1 1,57 12 0,9 27 0,74
2 1,33 15 0,82 30 0,72 42 0,62
3 1,29 16 0,82 32 0,7 43 0,62
5 1,29 18 0,79 33 0,69 44 0,61
7 1,2 19 0,77 35 0,68 46 0,6
9 0,94 20 0,77 36 0,68 46 0,6
10 0,93 25 0,75 37 0,68 50 0,59
11 0,92 26 0,75 39 0,64 60 0,56

64 0,55 75 0,52 81 0,5
66 0,54 77 0,52 82 0,5
70 0,53
71 0,53

INZWISCHEN 252 FAKTOREN

DIE RÄNGE & EFFEKTSTÄRKEN DER NEUEN...

HATIE

STUDIE LASSEN GRÜSSEN